



1) #LIAS2019 - Wat valt er te winnen?

- 2 LIA's
- 4 eervolle vermeldingen en,
- als je student bent, 1000 euro op je bankrekening.

Ben je student?

Dan ben je met je inzending in de running voor de enige echte studenten-LIA. Dat is dit jaar een award voor je trofeeënkast én je cv, plus een bedrag van 1000 euro dat we op je bankrekening bijschrijven.

Grijp je net naast de studenten-LIA, maar is je inzending zilver of brons waard, dan ga je met een zeer eervolle vermelding naar huis.

Ben je een actieve taalprofessional?

Meet je met het jonge studentengeweld en misschien sleep je wel de enige echte grote LIA in de wacht die dit jaar wordt uitgereikt. We moeten niet uitleggen hoe een LIA op je cv, je website of je sociale media staat.

Grijp je net naast de grote LIA, maar is je inzending zilver of brons waard, dan ga ook jij met een zeer eervolle vermelding naar huis.

2) De opgave (kort)

1. Creëer een (korte) wervende tekst die het belang van taal laat zien.
2. Beargumenteer je creatie kort en bondig.
3. Laad je tekst en argumentatie op.

3) De context

Een visuele taal voor de taalsector

De Taalsector werkt samen met een gereputeerd branding agency aan een visuele taal voor de taalsector. Vanzelfsprekend doen we dat liefst met feedback uit de sector.

Taal als sterk merk en ambassadeur van de taalsector

Taal is wat ons in de taalsector bindt. We creëren allemaal waarde met taal. Ieder op zijn eigen manier, met zijn eigen taaloplossing, maar altijd is het iets met taal. Daarom lijkt het logisch dat we taal als ons sterk merk uitspelen. Om het met onze branding experts te zeggen: 'Laat taal zelf de ambassadeur van jullie campagnes zijn'. Of nog anders gezegd: de essentie van onze sector moet onze merknaam zijn, niet "taal met een logo" of "taal met een beeldmerkje", maar "taal zelf moet het beeld zijn".

#LIAS2019 koppelt jouw wervende taal aan beeldtaal

Taal moet zelf het beeld zijn? Helemaal akkoord wat ons betreft. Alleen, als we een affiche zouden maken met daarop de woorden "Taal is tof" (wat we niet gaan doen, geen paniek), dan is de vraag hoe die woorden eruit moeten zien. In welk lettertype? In kleur of zwart-wit? Grote of kleine letters? Of moet de beeldtaal zich aanpassen aan de betekenis van de tekst?

Intussen hebben we al wat eerste voorstellen voor een beeldtaal voor de taalsector binnen. De #LIAS2019-wedstrijd is een gelegenheid om die voorstellen te laten zien en daarover feedback uit de sector te verzamelen.

Met de #LIAS2019-wedstrijd willen we jouw wervende taal koppelen aan een beeldtaal voor de taalsector.

4) De opgave (uitgebreid)

Zo ding je mee naar een LIA.

- 1) **Lees** aandachtig de **wedstrijdopgave**. Zorg dat je de **context** goed begrijpt en een voldoende brede kijk op de uitdaging krijgt.
- 2) **Maak een plan**. De opgave is helder: creëer een (korte) wervende tekst die het belang van taal laat zien. Maar jij moet wel zelf beslissen:
 - a. voor wie je tekst bedoeld is (welke stakeholder)
 - b. welk emotioneel effect je met je tekst wil sorteren
 - c. welke (al dan niet meetbare) actie je wil uitlokken
 - d. op welke drager je je tekst ziet
 - e. via welk kanaal / medium je de verspreiding van je tekst ziet.
 - f. Kortom: wie, wat, waar, wanneer, waarom, hoe, hoeveel: jij beslist!
- 3) Bekijk ons voorstel van beeldtaal voor jouw tekst. [Download deze pdf](#) met de beeldtaal voor de wedstrijd #LIAS2019. Let niet op de taal, maar op de visuele taal. Dit is de visuele taal waaraan we jouw “(korte) wervende tekst die het belang van taal laat zien” gaan koppelen.
- 4) **Stel vragen**. Heb je meer informatie nodig, meer context, meer zekerheid over wat er jou te doen staat? Blijf niet met je vragen zitten of gis niet naar het antwoord. Bel ons, mail ons, spring bij ons binnen. We zullen graag helpen en feedback geven. Want hoe beter de inzendingen voor #LIAS2019, hoe beter ook voor de taalsector. Dus ...

- 5) **Creëer je tekst.** Een (korte) wervende tekst die het belang van taal laat zien.
- 6) Verhoog je kansen en kom (vrijblijvend) naar de **voorbereidende #LIAS2019 workshop op 12 maart** 2019 bij De Taalsector in Gent. Van 16 tot 18 uur ben je welkom met al je ideeën, voorstellen, vragen, suggesties enzovoort. Je gaat gegarandeerd naar huis met gepersonaliseerde feedback waar je iets aan hebt. (Of je blijft daarna hangen voor de [Talentklas Schrijven voor de taalsector](#) 😊)
- 7) Ben je klaar met je creatie? Schrijf je **argumentatie** uit (op 1 A4 max.) en laad het geheel (samen of apart) op via <https://forms.gle/BDwqbSbS5m25QhUg6> (Google-account nodig). Inzenden kan tot **24 april** 2020 om 23u59.

5) Bekendmaking winnaars & uitreiking

De winnaars worden op donderdag 30 april 2020 bekendgemaakt. De uitreiking vindt om 18 uur plaats bij De Taalsector in Gent.

6) FAQ

‘Creëer een tekst die het belang van taal laat zien.’ Wat bedoelen jullie met taal?

Je mag taal heel breed begrijpen. Denk aan het belang van goede meertaligheid, goede taalvaardigheden (van geletterdheid in je moedertaal tot je vreemde talen kennen), het belang van een taalrijke omgeving, van goed taalbewustzijn, goede taaldiversiteit enzovoort.

‘Creëer een tekst die het belang van taal laat zien.’ Wat bedoelen jullie met belang?

Het belang, de waarde, de toegevoegde waarde, de impact, de kracht van taal, de respons die taal uitlokt, het verschil dat je met goede taal maakt, de voordelen van ... Maar je kunt ook laten zien hoe slechte taal (opnieuw: heel breed te begrijpen) schade kan veroorzaken, nadelig kan zijn, waarde kan vernietigen enz..

Kan ik feedback krijgen op een proefinzending?

Ja, stuur je proeve in of kom er mee langs en laat ons zien wat je al hebt. We geven graag feedback. Daar worden de inzendingen alleen maar beter van, en dat is helemaal wat de taalsector nodig heeft.

Hoe neem ik contact met jullie op?

Bel ons op +32 9 269 04 66

Mail naar lia@detaalsector.be

Kom langs. Onze werkplaats is in het centrum van Gent: Molenaarsstraat 111-46

Je krijgt feedback van Dries Debackere, de facilitator bij De Taalsector.

Voor wat voor campagne moet mijn tekst bruikbaar zijn?

Dat beslis je zelf. Het heeft geen zin te proberen een tekst te verzinnen waarmee de taalsector alles en iedereen in één keer van het belang van taal zou overtuigen.

Baken je doelgroep af. Je kunt daarbij de stakeholders van de taalsector als leidraad gebruiken.

Wie zijn de voornaamste stakeholders van de taalsector?

De taalprofessionals, taalondernemingen en organisaties in de taalsector natuurlijk in de eerste plaats. Ook belangrijk: de vraagzijde van de taalmarkt: de gebruikers en inkopers van taaldiensten. En ook nog: beleidsmakers die over taal gaan (op diverse niveaus), taalstudenten (de taalprofessionals van morgen), taalonderwijs, 17- en 18jarigen die taalstudies overwegen, hun ouders 😊, het brede taalgeïnteresseerde publiek enz.

Mogen we ook in team deelnemen?

Ja dat mag zeker. Als je wint, sleep je met je hele team samen de LIA in de wacht.

Met de ingezonden copy in het Nederlands zijn?

Neen, dat is niet verplicht. Alle talen zijn in al hun variaties toegelaten en worden gelijk behandeld.

Kan de ingezonden copy ook in een ander format dan tekst op scherm of papier?

Ja, beeld en zelfs klank zijn ook toegelaten, zolang de copy maar spoort met de beeldtaal die in de wedstrijdopgave wordt getoond.