

Gent, 18 november 2020

Persbericht

Taalsector toont steeds meer ambitie met innovatieve taaltechnologieën

Talen leren door te praten met voicebots in een 3D-game? Sneller exportmarkten veroveren dankzij uw eigen vertaalmachine op maat van uw business? Een vertaalbureau gerund door een Artificiële Intelligentie? In realtime haatberichten detecteren op social media ... De taalsector brengt in versneld tempo taaltechnologische innovaties naar de markt.

In een nieuwe reeks online lunchtalks “De Taalsector Challenge” laten innovatieve taalondernemingen zien wat er vandaag (en morgen) al allemaal kan. Donderdagmiddag 19 november bijt de Leuvense start-up **lilo** de spits af. De lunchtalks gaan via Teams van 12 tot 13 uur en zijn gratis bij te wonen.

Artificiële Intelligentie

Lilo ontwikkelde een online platform met een artificiële intelligentie die voor u uit honderden vertalers de meest geschikte vertaler selecteert op basis van de inhoud van uw tekstmateriaal (medisch, technisch enz.). De *match* tussen u en uw vertaler komt zonder menselijke tussenkomst (van een vertaalbureau of projectmanager) tot stand. Tekst uploaden en de AI doet de rest.

Voicebots

Op 17 december is de Leuvense start-up **Linguineo** te gast. Linguineo komt met een 3D game waarin u uw talen leert door te praten met voicebots.

Vertaalmachines op maat

In februari en maart gaat De Taalsector Challenge verder met innovaties van het Gentse **CrossLang** en de Antwerpse universitaire spin-off **Textgain**.

CrossLang laat zien dat er meer en beter is dan gratis online Google Translate: de vertaalmachine op maat van uw business is binnen bereik.

#hatespeech

In maart speuren we met Textgain in realtime de social media af op zoek naar haatberichten. Gezien de gigantische taalstromen die de social media elke seconde genereren (in een niet meer bij te houden aantal talen) lijkt dat zoeken naar een speld in een hooiberg. En toch!

De Taalsector Challenge is een lunchtalk rond telkens drie uitdagingen: de uitdaging die de taalonderneming is aangegaan, de taalonderneming als uitdager op de markt, en een uitdagende Q&A.

In een vast stramien schetst Dries Debackere (De Taalsector) de brede omgeving, presenteert de ceo van de taalonderneming de innovatie en komen verder een of meer

gebruikers (inkopers, klanten) tonen hoe ze de innovatie precies gebruiken. Elke talk wordt afgerond met een uitgebreide Q&A-sessie.

Alle inhoudelijke en praktische informatie is te vinden op de [website van De Taalsector](#).

Over De Taalsector

De Taalsector is het platform voor de taalprofessionals. De organisatie fungeert als een *community of practice* die taalprofessionals in meer dan honderd taalberoepen met elkaar verbindt rond hun gedeelde ambitie: zo veel mogelijk impact hebben met taal en waarde creëren met professioneel taalwerk.

Meer informatie via detaalsector.be.

----- Einde persbericht -----

Niet voor publicatie:

U bent van harte uitgenodigd om De Taalsector Challenge bij te wonen. We brengen u ook graag in contact met de juiste mensen.

Perscontact

Nadia Akopian

+32 (0)9 269 04 66

info@detaalsector.be

nadia.akopian@detaalsector.be

